

主催：北海道容器包装の簡素化を進める連絡会



容器包装簡素化大賞2018

メーカー部門

エコパッケージ商品募集！！

今年度で7回目となる「容器包装簡素化大賞」は、エコパッケージ(容器包装の簡素化)を実践している商品を消費者に広くお知らせすることで、簡素化商品の購入や、商品のさらなる開発と普及につなげていく取り組みです。メーカー各社にとっても、日ごろの工夫が認められ励みになると好評です。

開発に携わる皆さまから、より多くの商品のご応募をお待ちしております。

※「容器包装の簡素化」は、メーカー各社の工夫により、商品の容器になるパッケージの素材・重量・容量を削減することで、ごみの減量や資源の節減・エネルギーの削減と環境保全につながります。

今回から初の取り組みとして「消費者部門」を設け、消費者の方々から「商品の容器包装がもっと〇〇だったらいいの」というアイデアを同時募集いたします！

結果を情報提供いたしますのでご期待ください！

受賞特典

受賞メーカー様には楯を授与。また、受賞結果については、連絡会参加団体から関係各所に周知し、道内を中心にイベント等で受賞商品を紹介するほか、報道機関への情報提供によるPRをいたします。

前回の優秀賞商品

優秀賞

キリンビール株式会社  
キリン一番搾り生ビール  
ほか



簡素化のポイント

2004年から導入した4隅を切り落とした「コーナーカットカートン」で紙の使用量(350ml 缶の場合)を10.9%削減したのに続き、さらにカートン長側面上部の角(2辺)を切り落とした「スマートカットカートン」で紙の使用量をさらに約16%削減。CO2排出量削減は年間約2,000 CO2 t ※一番搾り、ラガー、淡麗極上、淡麗グリーンラベル、淡麗プラチナダブル、のどごし生、のどごしオールライトの350ml、500mlのカートンに使用



受賞メーカー実践発表



イベントで受賞商品の実物展示

応募対象

食品・非食品メーカーの2012年1月以降(5年以内)に発売した商品で、中身の量を変えずに容器の素材・重量・容量を簡素化した商品。1企業で3商品まで応募いただけます。

応募方法

応募用紙(裏面)に必要事項を明記し、応募商品(現物)と一緒に送ってください。詳細は当会ホームページで紹介しています。また、応募用紙はホームページからダウンロードできます。HPアドレス <http://yokihoso.jimdo.com/>

北海道容器包装の簡素化を進める連絡会

検索



応募締切

2017年12月20日(水) 締切

お問合せ

「北海道容器包装の簡素化を進める連絡会」リサイクルプラザ事務所内  
メール [higashi@sapporo530.or.jp](mailto:higashi@sapporo530.or.jp)  
電話 011-671-4153 担当：東(ひがし)

北海道容器包装簡素化連絡会 参加団体(2017年8月現在、27団体)

(市民団体・活動団体:14団体)

NPO法人環境り・ふれんず、NPO法人北のごみ総合研究所、循環ネットワーク北海道、(一社)旭川消費者協会、(公社)札幌消費者協会、札幌友の会、札幌第二友の会、札幌第三友の会、(公財)北海道環境財団、(一社)北海道消費者協会、ごみ減量実践活動ネットワーク、リサイクルプラザ宮の沢・エコロジア北海道21推進協議会、NPO法人日本リサイクルネットワーク北海道

(事業者:7団体)

北海道スーパーマーケット協会、生活協同組合コープさっぽろ、北海道百貨店協会、イオン北海道(株)、(株)ラルス、ホクレン農業協同組合連合会、日本チェーンストア協会

(国・地方自治体:6団体)

農林水産省北海道農政事務所、環境省北海道地方環境事務所、北海道経済産業局、北海道、旭川市、札幌市

